

Così l'auto diventa "globale"

FULVIO LAVINA
TORINO

In questi giorni è all'Ietf di New Delhi, la più grande fiera indiana dedicata all'ingegneria e alla tecnologia; lunedì prossimo a Torino accoglierà la Ford Otomotiv Sanayi, importante casa automobilistica turca; poi, il 22 marzo, l'incontro con il colosso nipponico Toyota, numero uno mondiale dell'auto. L'agenda di «From concept to car» il progetto nato nel 2002 per sostenere all'estero le eccellenze dell'industria auto piemontese, è fitta di appuntamenti.

La seconda edizione dell'iniziativa, (sostenuta da Camera di commercio di Torino, Regione e Centro estero), par-



Il simbolo di «From concept to car»

te con grosse ambizioni: 153 le imprese selezionate (su 300 che avevano fatto domanda); un investimento di 2,6 milioni di euro; India, Cina, Russia e Turchia i Paesi a cui il progetto intende dedicare maggiore attenzione.

Dietro al marchio «From concept to car» (dall'idea all'auto) una scommessa risultata vincente: lo dicono i risultati della prima edizione con nuove commesse da gruppi importanti (Volkswagen, Scania, Porsche) conquistate dalle aziende piemontesi, joint venture e rapporti di collaborazione tecnica e commerciale. E probabilmente non è un caso se nei primi nove mesi del 2006 si è registrato un incremento del 7% delle vendite piemontesi all'estero del settore

Le cifre

17

Aziende

■ dell'area non torinese che partecipano al progetto. Sono: Annibale viterie, Caroni Spa, I.Mec Snc, Roero meccanica, Siecab, Stampaf (Cuneo), E. Sassone, Fondalpress, G.P. Tecnica, Lamp, Villanova spa (Asti), Falga, Mollificio Valli, Tecnomeccanica, Zanini (Novara) Gefit (Alessandria), Tecnomec (Aosta).

2,6

Milioni

■ L'investimento a sostegno del progetto finanziato da Regione, Camera di commercio e fondi europei.

dei mezzi da trasporto e che gli ordinativi esteri regionali di componenti per autoveicoli hanno ormai superato nettamente quelle di autoveicoli.

Il «segreto» del progetto sta, come ha notato il presidente della Camera di commercio torinese Alessandro Barberis, nell'aver «creato un nuovo modo di far sistema, favorendo l'aggregazione di imprese a livello locale» mentre secondo l'assessore regionale Andrea Bairati «From concept to car stimola lo sviluppo di progetti di innovazione tecnologica e commerciale, puntando ad accrescere la competitività delle aziende del settore sui mercati internazionali».

L'appuntamento con la Toyota è il momento clou dell'attività 2007, ma in agenda ci sono trasferte a Shanghai e Hefei (Cina), Detroit, Canada, Stoccarda, Corea del Nord e poi la partecipazione a numerose fiere ed eventi. Il «made in Piemonte» è schierato.